

CAPITOLUL I

1. Istoria Federației Române de Volei și principalele rezultate

Voleiul a fost introdus în România în jurul anului 1920, fiind practicat inițial de elevi și studenți în orașe precum București, Brașov, Constanța, Iași, Ploiești, Sibiu și Timișoara. Dezvoltarea rapidă a acestui sport a condus la necesitatea organizării unei structuri naționale care să coordoneze activitatea competițională.

Astfel, în anul 1931 a fost înființată Federația Română de Volei, inițial împreună cu Federația de Baschet. Primul președinte a fost profesorul de educație fizică Nicolae Duțescu, care a contribuit decisiv la organizarea voleiului românesc. În anul 1958, Federația Română de Volei a devenit o organizație independentă, coordonând exclusiv acest sport.

După cel de-Al Doilea Război Mondial, federația a organizat în mod regulat campionate naționale masculine și feminine, competiții pentru juniori și copii, precum și competiții de masă menite să atragă tinerii către practicarea voleiului. În 1954 a fost introdus sistemul competițional divizionar, fiind create Diviziile A și B, iar din 1970 au fost înființate Cupa României și competițiile de minivolei.

Rezultatele echipelor naționale ale României

Sub coordonarea Federației Române de Volei, echipele naționale au obținut rezultate deosebite pe plan internațional:

La Jocurile Olimpice:

- 1964 (Tokyo) - locul IV (masculin și feminin);
- 1972 (München) - locul V (masculin);
- 1980 (Moscova) - locul III (masculin), locul VIII (feminin).

La Campionatele Mondiale:

- Echipa masculină: locul II în 1956 și 1966; locul III în 1960 și 1962; 2025 - România s-a calificat la Mondialul masculin după o pauză de 43 de ani (ultimul în 1982).
- Echipa feminină: locul II în 1956; locul IV în 1962.

La Campionatele Europene:

- Echipa masculină: campioană europeană în 1963; locul II în 1955 și 1958; locul III în 1971 și 1977; locul VII în 2023 (performanță importantă).
- Echipa feminină: locul III în 1963; locul IV în 1949, 1955 și 1958.

La Liga Europeană:

- 2025 (feminin) - medalia de bronz în Golden League.

- 2025 (masculin) - locul V.
- alte ediții recente ale ligii continuele dovedesc participări constante ale ambelor echipe.

De asemenea, echipele naționale de juniori au obținut rezultate importante la Campionatele Europene, atât la masculin, cât și la feminin, confirmând valoarea școlii românești de volei.

Datorită activității intense și rezultatelor obținute, Federația Internațională de Volei (FIVB) a acordat medalia de argint Federației Române de Volei în anul 1974, ca recunoaștere a contribuției la dezvoltarea voleiului mondial.

Rezultatele cluburilor românești

Cluburile românești au avut performanțe notabile în competițiile europene:

- Dinamo și Rapid București au disputat finalele Cupelor Europene la masculin în anii 1966 și 1967;
- Steaua București a ocupat de două ori locul II în Cupele Europene;
- Deltacons Tulcea a obținut locul III în Top Teams Cup (2003);
- La feminin, Dinamo București a ocupat locul III în Cupa Cupelor (1974), iar Penicilina Iași a obținut locul III în 1973 și locul IV în 1978 și 1979.

În ultimul deceniu (2015 - 2025), cluburile românești:

- au ajuns în finale europene majore, inclusiv *finală de Champions League* pentru CSM Volei Alba Blaj.
- au fost finaliste de două ori în CEV Cup și o dată în Challenge Cup.
- au continuat participările regulate în competițiile continentale, ceea ce arată stabilitate și nivel competitiv consistent.

Un rol important îl are și voleiul de plajă, aflat într-o continuă dezvoltare, echipele României participând la competiții europene și mondiale. Federația Română de Volei este afiliată în continuare la Federația Internațională de Volei (FIVB) și la Confederația Europeană de Volei (CEV). Vizibilitate și comunicare:

Consolidarea Voleiului Românesc prin Expunere și Impact Mediatic: Realizările FRV în 2025

2. Vizibilitate și comunicare:

Consolidarea Voleiului Românesc prin Expunere și Impact Mediatic: Realizările FRV în 2025

1. PERFORMANȚĂ ȘI REZULTATE. BILANȚUL COMPETIȚIONAL 2025

Echipa națională de volei masculin (seniori)

a demonstrat o evoluție deosebită, calificându-se la turneul final al Campionatului Mondial din 2025, datorită rezultatelor obținute în ultimii doi ani.

Echipa noastră ocupă poziția 20 la nivel mondial, dintr-un total de 92 de țări participante, conform clasamentului oficial întocmit de FIVB. Această performanță este cu atât mai remarcabilă cu cât marchează prima participare la Campionatul Mondial după o absență de 43 de ani.

În plus, România va găzdui în 2026 o grupă a turneului final al Campionatului European de Volei Masculin, competiție la care echipa noastră națională este deja calificată.

Echipa națională de volei feminin (senioare)

a obținut medalia de bronz la Golden League 2025. Performanța vine în continuarea clasării pe locul 4 în ediția precedentă, reconfirmând nivelul valoric al echipei și constanța prezenței în faza Final 4.

s-a calificat pentru Campionatul European din 2026

La nivel de juniori, echipa națională masculină de volei și-a continuat parcursul performant, a terminat pe locul 6 la turneul final al Campionatului European. Această realizare consolidează poziția României în elita voleiului continental. Valoarea echipei este confirmată de faptul că s-a calificat la Campionatul Mondial 2026 și la FOTE 2027.

În ceea ce privește echipa națională de volei feminin (junioare), Federația Română de Volei a organizat Campionatul European la Blaj, competiție la care a participat și echipa noastră, reprezentând cu succes România.

Pe planul competițiilor de club, la feminin:

România a avut o prezență semnificativă în Challenge Cup, unde trei echipe s-au remarcat: CSM Lugoj și CS Voluntari 2005 au ajuns până în sferturile de finală, iar CSM București a evoluat până în optimi.

România a fost reprezentată în Champions League de echipa Volei Alba Blaj, care a avut o prezență remarcabilă și în CEV Cup, unde a ajuns până în finală.

Pe planul competițiilor de club, la masculin:

Corona Brașov, campioana națională en-titre, a reprezentat România atât în Champions League, cât și în CEV Cup. Alături de aceasta, alte două echipe de top din Divizia A1 - Arcada Galați și Dinamo București - au participat în CEV Cup, unde au fost eliminate în turul al doilea.

PUBLICUL NOSTRU - DIVERSITATE ȘI ACOPERIRE. SEGMENTAREA AUDIENȚEI

Pe baza analizei audienței noastre și a dinamicii structurale a voleiului românesc, federația noastră ajunge la trei segmente de consumatori cu valoare ridicată:

Familii cu copii mici (5-10 ani)

O parte importantă a audienței este reprezentată de părinți cu vârste cuprinse între 30 și 40 de ani, implicați activ în parcursul sportiv al copiilor aflați la început de drum în volei. Prezența acestui segment reflectă interesul crescut al familiilor pentru activitățile federației și rolul acestora în susținerea dezvoltării și promovării voleiului încă din etapele incipiente.

Comunitatea activă de volei și pasionații sportului

Federația beneficiază de o vizibilitate consistentă în rândul sportivilor activi și al susținătorilor dedicați ai voleiului, predominant femei cu vârste de până la 30-32 de ani și bărbați de până la 37-38 de ani. Acest public se distinge printr-un nivel ridicat de implicare, un stil de viață orientat spre sport și o relație puternică cu competițiile și valorile promovate de volei, consolidând astfel prezența federației în comunitatea sportivă.

Audiență națională largă

În ultimii doi ani, strategia de comunicare a federației s-a extins dincolo de comunitatea tradițională a voleiului, ajungând constant la publicul larg din România. Prin știri și conținut digital distribuite la nivel național, mesajele federației ating în mod regulat aproximativ 3 milioane de persoane, reflectând o creștere semnificativă a vizibilității și a relevanței în spațiul public.

AUDIENȚA ȘI VIZIBILITATE

FRV a înregistrat, într-un interval relativ scurt de timp - respectiv în ultimii doi ani, de la completarea echipei și definirea unei strategii de comunicare - o creștere semnificativă atât a performanțelor sportive, cât și a vizibilității publice. Această evoluție reflectă o abordare profesionistă de management, orientată spre dezvoltare, coerență și consolidarea prezenței federației în spațiul sportiv și mediatic.

Audiență și vizibilitate la nivel național

Federația Română de Volei beneficiază de o vizibilitate extinsă și constantă în spațiul public, susținută de o prezență activă pe multiple canale de comunicare cu acoperire națională. Activitățile și competițiile organizate sau coordonate de FRV generează expunere constantă și contribuie la consolidarea imaginii federației ca instituție implicată activ în promovarea sportului, a performanței și a valorilor educaționale.

Accesul direct la publicul larg este facilitat prin transmisiuni TV, mediatizare online și prezență susținută în mediul digital, elemente care întăresc relevanța federației în peisajul sportiv și mediatic din România.

Strategia de comunicare a Federației este construită ca un sistem integrat, capabil să ajungă atât la publicul direct implicat în volei, cât și la audiența generală. Un rol central în acest ecosistem îl are website-ul oficial, dezvoltat ca o platformă complexă de informare și interacțiune, care reunește statistici competiționale, conținut video on demand (VoD), editoriale, calendare competiționale, fluxuri de social media și acces direct către cluburile afiliate din întreaga țară. Această structură asigură o prezență digitală coerentă și permanentă, adresată tuturor celor interesați de fenomenul voleibolistic. Complementar, e-shop-ul oficial, lansat recent, contribuie la diversificarea punctelor de contact cu publicul și la consolidarea comunității de suporteri.

Extinderea către o audiență mai largă este susținută prin utilizarea canalelor media mainstream, inclusiv prin transmiterea în direct a meciurilor la televiziune, producerea de emisiuni dedicate voleiului și prezența constantă în buletinele de știri ale unui post de radio de profil. Vizibilitatea este amplificată prin difuzarea știrilor în intervale de maximă audiență, atât pe canale generaliste, cât și pe posturi sportive. Comunicarea este completată de o prezență activă pe platformele relevante de social media, care facilitează dialogul constant cu publicul și distribuția rapidă a conținutului. La nivel offline, FRV este prezentă în mod direct în sălile de joc și în cadrul

evenimentelor majore dedicate voleiului, inițiativelor de responsabilitate socială și acțiunilor de promovare a sportului, contribuind astfel la creșterea vizibilității și la consolidarea legăturii cu publicul.

Transmisiuni TV - expunere constantă în mediul sportiv și mainstream

Un pilon esențial al strategiei de vizibilitate îl reprezintă transmiterea meciurilor de volei în direct pe TVR Sport, canal specializat cu audiență ridicată în rândul publicului interesat de sport, în special de discipline altele decât fotbalul. Săptămânal, sunt difuzate două meciuri pe etapă (un meci din campionatul feminin și unul din campionatul masculin), iar suplimentar a fost difuzate și Cupa și Supercupa României, precum și meciurile disputate pe teren propriu la Golden League, oferind o expunere recurentă și predictibilă pentru parteneri, într-un context editorial relevant și credibil.

În anul 2025, FRV a beneficiat de:

transmiterea în direct a peste 70 de meciuri de volei pe TVR Sport (Divizia A1, Champions League, Supercupa, Cupa României, Golden League);

difuzarea a 655 de știri în prime time, pe posturi TV sportive și generaliste, respectiv TV Online;

o audiență cumulată de peste 20.000.000 de vizualizări, pe segmentul național 18+ + G (guests).

Această expunere susținută a asigurat Federației Române de Volei o acoperire extinsă, atât în rândul publicului dedicat voleiului, cât și la nivelul audienței generale, contribuind la creșterea impactului mediatic și la consolidarea prezenței federației în spațiul public.

Expunere tv & radio

Beneficiem de o acoperire media națională puternică prin intermediul celor doi parteneri principali: TVR și Metropola TV.

TVR Sport difuzează două meciuri live pe săptămână, alături de știri regulate în prime-time. Transmisiunile noastre de volei ating un TBIndex cuprins între 100% și 300%, ceea ce înseamnă că depășesc constant media zilnică de audiență a postului. Voleiul se numără printre programele sportive cu cele mai bune performanțe pe TVR Sport, generând un nivel de implicare peste medie comparativ cu alte sporturi.

Metropola TV este unul dintre cele mai bine distribuite canale din marile rețele de cablu, acoperind Bucureștiul și zona metropolitană Ilfov, regiunea cu cea mai mare putere de cumpărare din România (3-3,5 milioane de locuitori). Date recente de audiență lunară (noiembrie):

- 3,868 milioane telespectatori la nivel național
- 1,094 milioane target urban comercial
- 2,098 milioane target urban 18+

Același grup media include și Sport Total FM, un post radio sportiv de referință, cu:

- 16.000 de abonați Tunel
- 24.000 de ascultători zilnici în București, Ilfov, Brașov, Predeal și Vrancea

Beneficiem, de asemenea, de expunere editorială recurentă:

- „Stadion” (TVR Sport) - emisiune săptămânală, difuzată luna, cu analize de meciuri și subiecte cheie din volei
- „Sport Arena” (Metropola TV) - emisiune lunară de o oră care acoperă cele mai importante subiecte de volei ale perioadei

Valoarea știrilor TV în prime time

În anul 2025, Federația a beneficiat de o expunere media extinsă prin difuzarea a 655 de știri și publicarea a 94 de articole dedicate pe platforme externe, distincte de canalele proprii de comunicare.

Din totalul știrilor difuzate, 335 au fost transmise în intervale de prime time pe canale TV naționale, în timp ce 320 au fost distribuite pe platforme online. De asemenea, cele 94 de articole dedicate au fost publicate în ziare online de referință (Ziarișireviste.ro și Adevarulonline.ro), unde Federația deține control editorial asupra volumului de conținut în secțiunile de actualitate și sport, asigurând o expunere consistentă și coerentă a mesajelor.

Spre deosebire de pauzele publicitare clasice, în care nivelul de atenție al audienței tinde să scadă, integrarea elementelor de identitate vizuală ale FRV direct în conținutul editorial al emisiunilor și știrilor TV asigură o vizibilitate naturală și un grad ridicat de receptare din partea publicului. Prezența constantă a elementelor de branding în platou și în zonele de interviu (suporturi de afișaj, panouri de fundal, elemente grafice de scenografie) devine parte integrantă a cadrului editorial, contribuind la coerența vizuală a transmisiunilor. În momentul difuzării știrilor la televiziune, această formă de expunere are loc într-un context credibil și relevant, în care publicul consumă activ informația, ceea ce sporește impactul mediatic și consolidează asocierea cu performanța sportivă și cu valorile promovate de volei.

Știrile despre volei difuzate în intervale de maximă audiență au asigurat o expunere amplă și constantă a activităților Federației Române de Volei. Cele 335 de difuzări în cadrul jurnalelor de știri au contribuit la o prezență vizibilă pe principalele posturi de televiziune, consolidând poziționarea federației în spațiul mediatic național.

Posturi TV Generaliste: Antena 1, Kanal D, Național TV, Metropola, N24 Plus, TVR 1, TVR 2

Posturi TV de Știri: Antena 3, TVR Info, Euronews

Posturi TV Sportive: TVR Sport

Posturi TV de Muzică: Favorit TV

Performanțele de audiență obținute:

Total difuzări: 655

Audiență națională totală: 22.622.000 vizualizări

Audiență urbană totală: 11.276.000 vizualizări

Audiență 18+ național: 20.826.000 vizualizări

Audiență 18+ urban: 10.560.000 vizualizări

Știri difuzate pe posturile TV online

Pentru a crește impactul și a ajunge la publicul larg prin toate canalele relevante, au fost difuzate suplimentar 320 de știri pe platforme TV online, distinct de articolele publicate pe canalele gestionate direct de federație sau pe cele afișate în publicații cu profil diferit de televiziune online.

Această strategie a adus un plus de vizibilitate Federației Române de Volei, consolidând prezența și recunoașterea acesteia în mediul digital și în spațiul public.

Știrile au fost transmise pe posturi online cu audiență ridicată, specializate pe conținut sportiv, printre care:

Realitatea Sportivă

Sport Extra

SportsNet TV

Sens TV

Expunere de impact într-un ecosistem digital complex și specializat

Cu peste 200 de cluburi afiliate la nivel național și multiple niveluri competiționale — de la Mini-Volei la categoriile U16, U18, U20 și Seniori — comunitatea care interacționează cu ecosistemul nostru digital este extrem de diversă și foarte activă. Această structură amplă generează interes constant și trafic susținut pe toate platformele noastre online.

Datele de audiență arată că majoritatea utilizatorilor platformei frvolei.ro se încadrează în intervalul de vârstă 16-40 de ani, un segment format din persoane active, familii tinere și consumatori preocupați de un stil de viață echilibrat. Profilul acestui public reflectă valorile promovate de Federația Română de Volei și interesul pentru un sport practicat responsabil și pentru dezvoltarea unei comunități active și implicate. Această compatibilitate între conținutul platformei și interesele utilizatorilor asigură un impact autentic și relevant al comunicării.

În ultimii doi ani, site-ul nostru a ajuns la aproximativ 200.000 de utilizatori, cu o tendință constant crescătoare de atragere a utilizatorilor, generată în principal de căutările organice.

Această performanță confirmă atât relevanța conținutului nostru, cât și loialitatea urmăritorilor noștri. În plus, menținem un nivel de retenție DAU/MAU de aproximativ 30%, ceea ce indică o audiență extrem de implicată, care revine frecvent și interacționează constant cu platforma noastră.

Website-ul nostru este complet integrat cu toate canalele majore de social media, asigurând o acoperire largă și un nivel constant de implicare a audienței. Platforma include, de asemenea, un sistem profesionist de statistici și live-streaming, prin care fanii pot urmări toate meciurile din Divizia A1, SuperCupa și Cupa României.

Un e-shop oficial, lansat recent, oferă fanilor acces la echipamente licențiate, creând puncte suplimentare de vizibilitate și interacțiune pentru publicul nostru.

Prezentare Generală Trafic Website (Ultimii 2 Ani)

Platforma noastră a înregistrat o performanță solidă și constantă, cu vârfuri de trafic de 7.350 de vizualizări zilnice în sezonul competițional și o medie de aproximativ 4.000 de vizualizări zilnice. Cea mai activă perioadă se întinde din octombrie până în aprilie, în conformitate cu calendarul campionatului național.

Implicarea utilizatorilor este ridicată, cu o durată medie a sesiunii de 3:34 minute, dintre care aproximativ 2 minute reprezintă interacțiune activă, contribuind la un total de 2,9 milioane de minute de engagement în această perioadă.

Canale de Atragere a Audienței

În ciuda faptului că nu utilizăm publicitate plătită, concentrarea noastră pe conținut relevant și de calitate a construit o bază solidă și fiabilă de trafic organic:

- 65,66% dintre utilizatori ajung prin căutări organice
- 25,36% prin trafic direct
- 6,9% din social media organic
- 1,9% din recomandări

Tiparele de atragere a traficului reflectă aceeași tendință, cu peste 70% trafic organic, demonstrând o vizibilitate puternică în motoarele de căutare și un interes crescut din partea utilizatorilor.

Profilul Audienței

Website-ul nostru are o acoperire la nivel național, cu 85,87% dintre utilizatori provenind din marile orașe ale României, completată de o prezență internațională relevantă, în special din țările UE.

Streaming Divizia A1 - FRV TV | Vizibilitate digitală dedicată publicului de nișă

Dincolo de expunerea generată prin canalele TV și mediile online mainstream, FRV TV reprezintă un element strategic distinct în ecosistemul digital al Federației Române de Volei. Integrată direct în website-ul oficial frvolei.ro, platforma funcționează ca principal canal digital de distribuție a competițiilor naționale, adresându-se în mod direct publicului dedicat voleiului.

Prin intermediul FRV TV sunt transmise în direct toate meciurile din Divizia A1, atât la masculin, cât și la feminin, precum și competițiile de referință Cupa României și Supercupa României.

Avem un parteneriat pe termen lung cu Genius Sports, unul dintre liderii mondiali în tehnologie sportivă. Prin această colaborare, am integrat sistemul lor avansat de statistici și o platformă OTT dedicată (FRV TV), oferind fanilor acces la date oficiale de meci și transmisiuni live pentru toate meciurile din Divizia A1, SuperCup și Cupa României.

Conform rapoartelor Genius Sports, platforma a ajuns la aproximativ 200.000 de conturi de utilizatori unici în sezonul 2024-2025 (octombrie 2024 - mai 2025), demonstrând o implicare digitală puternică și în creștere.

FRV TV <https://frv-web.dataproject.com/MainStreaming.aspx> — dezvoltată împreună cu Genius Sports, partener recunoscut al CEV — este complet integrată în frvolei.ro, oferind fanilor o experiență de vizionare fluidă, iar noi suntem în curs de a asigura vizibilitate constantă pentru partenerii noștri pe durata tuturor transmisiunilor, prin afișarea acestora în bara de scor.

Pe lângă expunerea prin platforma FRV TV, cluburile sunt implicate activ în promovarea competițiilor, fiind obligate să difuzeze transmisiuni și să genereze materiale editoriale și știri, ceea ce creează oportunități suplimentare de vizibilitate pentru parteneri, deși impactul exact al acestor acțiuni încă rămâne dificil de cuantificat.

Spre deosebire de TV-ul clasic, care oferă un reach mare, dar cu atenție fragmentată și scăzută în pauzele publicitare, FRV TV combină vizibilitatea cu un grad ridicat de engagement, publicul consumând activ fiecare meci și interacționând cu conținutul în timp real. Această diferențiere maximizează eficiența comunicării și crește valoarea percepută a parteneriatului.

Social Media

Facebook <https://www.facebook.com/frvolei/>

Contul oficial de Facebook al Federației Române de Volei a înregistrat o creștere semnificativă a impactului în ultimii doi ani, ca urmare a implementării noii strategii de marketing, atingând un reach de aproximativ 2.000.000 de conturi unice.

Indicatori de performanță Facebook pentru 2025:

Vizualizări totale: 11.163.110

Distribuția demografică:

Bărbați - 53,4%: 18-24 ani: 5,5%, 25-34 ani: 11,9%, 35-44 ani: 12,3%, 45-54 ani: 13,3%, 55-64 ani: 6,6%, 65+: 3,8%

Femei - 46,6%: 18-24 ani: 7,6%, 25-34 ani: 10,9%, 35-44 ani: 10,4%, 45-54 ani: 11,1%, 55-64 ani: 4,2%, 65+: 2,4%

Instagram https://www.instagram.com/team_romania_volleyball/

Pagina oficială de Instagram a Federației Române de Volei a înregistrat în perioada iulie - decembrie 2025 un reach de aproape 375.000 de conturi unice și un total de 6.125.230 de vizualizări. Din martie 2025, conținutul a fost optimizat prin crearea unei conexiuni mai strânse între federație și cluburi, prin distribuirea simultană a unor montaje video și materiale coordonate, ceea ce a condus la o creștere suplimentară a engagementului. Totuși, nu toate cluburile dispun în prezent de resurse sau strategii de marketing performante, iar impactul materialelor diseminate la nivel local și zonal nu este încă măsurat sistematic. În 2026, obiectivul Federației este să sprijine cluburile în consolidarea capacității lor de comunicare, pentru a crește eficiența și a putea centraliza, în mod clar și coerent, impactul tuturor acțiunilor de promovare.

Distribuția demografică a audienței Instagram:

Bărbați - 49,9%: 18-24 ani: 14,5%, 25-34 ani: 16,9%, 35-44 ani: 9,6%, 45-54 ani: 6%, 55-64 ani: 1,9%, 65+: 1%

Femei - 50,1%: 18-24 ani: 19,5%, 25-34 ani: 15,6%, 35-44 ani: 8,5%, 45-54 ani: 5,1%, 55-64 ani: 1%, 65+: 0,4%

YouTube https://www.youtube.com/@FR_Volei

Canalul oficial de YouTube al Federației Române de Volei a înregistrat un impact de 636.769 de utilizatori unici. Pe acest canal sunt încărcate în special montaje video, dintre care majoritatea sunt interviuri, alături de montaje de meciuri și transmisiuni în direct.

Distribuția demografică a audienței YouTube:

Gen: 67,4% bărbați, 32,6% femei

Vârste: 13-17 ani: 2,2%, 18-24 ani: 16,9%, 25-34 ani: 19,1%, 35-44 ani: 15,2%, 45-54 ani: 17,4%, 55-64 ani: 13,8%, 65+ ani: 15,4%

X si LinkedIn <https://x.com/FRVolei> <https://ro.linkedin.com/company/volei>

Pe lângă Facebook, Instagram și YouTube, Federația este prezentă și pe X, iar pe LinkedIn distribuie informații relevante către o comunitate de peste 2.000 de urmăritori, consolidând vizibilitatea și comunicarea partenerilor în rândul publicului profesional și al stakeholderilor din domeniul sportiv.

Evenimente Majore

Calendarul Echipei Naționale CEV

Federația Română de Volei gestionează direct toate echipele naționale care participă la competițiile europene majore din calendarul CEV, asigurând vizibilitate constantă și interes media ridicat pe tot parcursul anului. Evenimentele-cheie includ:

- Campionatul Mondial
- Calificări CEV EuroVolley
- Campionate Europene pe categorii de vârstă
- European Golden League
- European Silver League

Aceste competiții generează un interes național semnificativ, implicând atât echipele naționale de seniori, cât și cele de juniori, și oferind expunere premium a voleiului pentru audiența generală.

Cupele Europene CEV 2026 <https://www.cev.eu/club/>

Cluburile românești participă anual în cele mai importante competiții europene:

- Champions League
- CEV Cup
- Challenge Cup

Deși cluburile concurează independent, Federația acoperă și promovează centralizat toate rezultatele, performanțele și momentele importante prin canalele sale oficiale de comunicare – amplificând astfel reach-ul și crescând vizibilitatea voleiului.

Calendarele internaționale pot fi consultate pe:

frvolei.ro / pagina principală / Calendar Echipe Naționale

frvolei.ro / pagina principală / Calendar Cupe Europene

Pentru campionatul național, programul este disponibil aici:

<https://frvolei.ro/wp-content/uploads/2025/10/06-Regulament-Divizia-A1-ss.pdf>

Concluzie esențială

Publicul Federației Române de Volei este în majoritate național, iar impactul total - incluzând audiența online, transmisiunile TV și spectatorii prezenți direct în săli - se ridică la aproximativ 3 milioane de persoane. Această cifră reflectă o prezență puternică și constantă în rândul publicului român, consolidând relevanța și vizibilitatea federației.

În perioada de referință, activitățile și competițiile FRV au beneficiat de o expunere solidă, coerentă și repetată, atât prin transmisiuni TV, cât și în medii online și la fața locului, în sălile de joc. Prezența vizuală a federației - prin bannere, materiale grafice, evenimente majore și conținut media generat - a asigurat vizibilitate susținută și consolidarea recunoașterii în rândul publicului. Diversitatea canalelor de difuzare și consistența comunicării au amplificat impactul general, reflectând o vizibilitate ridicată și continuă la nivel național.

FORȚA MEDIATICĂ ȘI RELEVANȚA PUBLICĂ A VOLEIULUI ROMÂNESC

Federația Română de Volei oferă o platformă de parteneriat cu impact puternic, multi-canal, care asigură vizibilitate continuă și relevantă în media tradițională și digitală.

1. Ecosistem Media Integrat

Site-ul nostru oficial, frvolei.ro, funcționează ca un hub central pentru transmisiuni live, conținut video la cerere, statistici ale meciurilor, actualizări despre federație și informații despre cluburi. Acesta este complet integrat cu prezența noastră pe rețelele sociale - Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, X - oferind un ecosistem digital coerent, modern și adaptabil.

2. Expunere Continuă la TV și prin Streaming

Meciurile și rezumatele FRV sunt difuzate la televiziuni naționale, precum TVR Sport, TVR 1, TVR 2, Antena 1, Kanal D și altele - cu acoperire inclusiv în segmentele principale de știri. În anul 2025 am obținut 655 de apariții în știri (independent de cele publicate pe platformele federației) și peste 70 de meciuri televizate live, completate de transmisii constante pe FRV TV (peste 180).

3. Vizibilitate Personalizată prin FRV TV

Toate meciurile Diviziei A1 - atât masculine, cât și feminine - sunt transmise live pe FRV TV, platforma OTT oficială a Federației Române de Volei. Această platformă oferă publicului acces direct la competiții, asigurând vizibilitate continuă a evenimentelor înainte, în timpul și după meciuri și consolidând prezența federației în mediul digital.

4. Prezență Exclusivă în Săli

La fiecare meci din Divizia A1, elementele vizuale asociate federației sunt afișate pe bannere și sisteme LED, conform reglementărilor ligii. Această practică se aplică pentru toate cele 418 meciuri ale sezonului, precum și pentru Cupa României și SuperCupa, asigurând o vizibilitate recurentă și constantă pe parcursul întregului calendar competițional.

5. Implicare Strategică în Social Media

Prezența noastră digitală atinge peste 3 milioane de utilizatori anual. Canalul nostru de YouTube a depășit 5 milioane de vizualizări, contul de Instagram s-a dublat în ultimii 2 ani, iar Facebook a înregistrat o creștere similară. Acestora li se adaugă cele generate de conturile de LinkedIn și X, care tintesc anumite categorii de public.

6. Oportunități Speciale - Competiții Internaționale Majore

Evenimentele organizate sau la care participă Federația Română de Volei, cu vizibilitate internațională, atrag audiențe continentale și globale. Aceste competiții oferă o platformă de expunere pentru voleiul românesc, consolidând imaginea federației și promovând performanța sportivă și mândria națională pe plan internațional.

CAMPIONATUL MONDIAL 2025 ȘI CAMPIONATUL EUROPEAN 2026

Participarea echipei naționale masculine la Campionatul Mondial din 2025, după o pauză de 43 de ani, evidențiază progresul și ambițiile Federației Române de Volei de a readuce sportul în elita internațională. De asemenea, co-organizarea, în 2026, a unei grupe din Campionatul European de Volei Masculin, alături de Bulgaria, Finlanda și Italia, creează un cadru favorabil pentru amplificarea vizibilității voleiului românesc și consolidarea impactului federației pe plan internațional.

Aceste evenimente reprezintă momente esențiale în promovarea voleiului românesc, contribuind la creșterea recunoașterii performanțelor sportive și inspirând noile generații să adopte un stil de viață activ și responsabil. Valorile promovate de federație - excelența, responsabilitatea și implicarea socială - susțin în mod direct consolidarea vizibilității și relevanței voleiului în comunitatea românească.

CONCLUZIE

Federația Română de Volei a reușit să genereze o vizibilitate extinsă și relevantă pentru voleiul românesc, printr-o platformă integrată de comunicare și prin utilizarea diverselor canale media - televiziune, online, streaming, social media și evenimente majore. Sinergia dintre performanțele sportive și instrumentele de comunicare a

consolidat impactul federației, atingând o audiență largă și variată și sporind recunoașterea sportului la nivel național și internațional.

Aceste eforturi au creat un context coerent și sustenabil pentru promovarea voleiului românesc, demonstrând că expunerea constantă și diversificată contribuie la consolidarea credibilității și prestigiului federației. Continuarea și dezvoltarea acestor inițiative vor asigura menținerea și amplificarea vizibilității, impactului mediatic și relevanței voleiului în comunitatea sportivă și în rândul publicului larg.

CAPITOLUL II Federația Română de Volei în anul 2025 <https://frv-web.dataproject.com/MainStreaming.aspx>

1. Activitatea echipelor naționale - Volei de sală

- Seniori (masculin): calificare la Turneul Final al Campionatului Mondial 2025;
- Seniori (masculin): loc V Turneul Final al Campionatului European 2023;
- Locul V în Golden League 2025; calificare la Turneul Final al Campionatului European 2026 (grupa României se va desfășura la Cluj-Napoca, 5-17 septembrie 2026).
- Senioare: locul III în Golden League 2025; calificare la Turneul Final al Campionatului European 2026.
- Juniorii sub 16 ani (masculin): locul VI la Turneul Final al Campionatului European 2025; calificare la Campionatul Mondial 2026.

. Activitatea echipelor naționale - Volei pe nisip

- Junioare sub 22 ani (feminin): medalia de aur la Campionatul Balcanic 2024 și 2025.
- Juniorii sub 20 ani (masculin): medaliile de argint și bronz la Campionatul Balcanic 2024.
- Junioare sub 20 ani (feminin): medalia de aur la Campionatul Balcanic 2024.
- Senioare: în proces de calificare pentru Jocurile Olimpice 2028.

2. Activitate competițională - Volei de sală

F.R. Volei a organizat Campionate Naționale la următoarele niveluri:

- Seniori - Divizia A1: 21 structuri sportive (masculin și feminin)
- Seniori - Divizia A2: 28 structuri sportive (masculin și feminin)
- Juniori I (sub 19 ani): 57 structuri sportive (masculin și feminin)
- Juniori II (sub 17 ani): 86 structuri sportive (masculin și feminin)
- Speranțe (sub 15 ani): 115 structuri sportive (masculin și feminin)
- Minivolei (sub 13 ani): 78 structuri sportive (masculin și feminin)

Activitate competițională - Volei pe nisip

În anul 2025, competițiile de volei pe nisip s-au desfășurat astfel:

- Seniori: 24 structuri sportive (masculin și feminin)
- Juniori I (sub 20 ani): 20 structuri sportive (masculin și feminin)
- Juniori II (sub 18 ani): 24 structuri sportive (masculin și feminin)
- Speranțe (sub 16 ani): 20 structuri sportive (masculine și feminin)

Cupa României - Seniori: 24 structuri sportive (masculin și feminin)

Evenimente internaționale organizate

În anul 2024, F.R. Volei a organizat Turneul Final al Campionatului European U18 Feminin, competiție în care echipa națională a României a ocupat locul XII.

3. Statut juridic și organizare

În anul 2025, Federația Română de Volei (F.R. Volei) și-a desfășurat activitatea în conformitate cu Legea nr. 69/2000 - Legea Educației Fizice și Sportului, cu modificările și completările ulterioare. Federația are statut de persoană juridică de drept privat, de utilitate publică, autonomă, neguvernamentală, apolitică și fără scop patrimonial.

Federația deține Certificat de Identitate Sportivă nr. B/C/00017/2002.

La constituirea federației au participat 73 de membri fondatori, iar la data de 31 decembrie 2025, F.R. Volei avea 207 structuri sportive afiliate.

Numărul sportivilor legitimați la aceeași dată a fost de 9.250.

Relația cu Agenția Națională pentru Sport

Federația și-a îndeplinit integral obligațiile prevăzute în contractul de finanțare încheiat cu Agenția Națională pentru Sport (A.N.S.) pentru anul 2025.

4. Centre Naționale Olimpice de Pregătire a Juniorilor (CNOPJ)

Federația are aprobate două centre CNOPJ:

- Blaj - pentru fete
- Râmnicu Vâlcea - pentru băieți

Ambele centre se află în etapa de populare, în vederea operaționalizării.

5. Cursuri perfecționare antrenori

În anul 2025, Federația Română de Volei a programat și desfășurat Cursurile de perfecționare obligatorii ale antrenorilor echipelor de juniori și seniori, NECESARE INCLUSIV pentru obținerea licențierii anuale, după cum urmează :

1. Cursul de Perfecționare pentru antrenorii echipelor de la diviziile de JUNIORI

loc desfășurare și data : TIMISOARA 04 - 06.09.2025

Link: <https://frvolei.ro/curs-de-perfecționare-a-antrenorilor-de-juniori-2025-conditii-de-participare/>

nr. de participanți : 184

2. Cursul de Perfecționare pentru antrenorii echipelor de la diviziile de SENIORI

loc desfășurare și data : ONLINE 08.10.2025

Link: <https://frvolei.ro/curs-perfecționare-antrenori-divizia-a1-si-a2-8-octombrie-2025/>

nr. de participanți : 80

3. Cursul de Perfecționare pentru antrenorii echipelor de la diviziile de JUNIORI - sesiunea II

loc desfășurare și data : BUCUREȘTI 04 - 05.11.2025

Link: <https://frvolei.ro/cursul-de-perfectionare-al-antrenorilor-echipelor-de-juniori/>

nr. de participanti : 33

F.R.Volei, prin Colegiul Central al Antrenorilor, a desfasurat pe intreaga perioada a anul 2025, cursuri de perfectionare periodice - online, cu participarea lectorilor din randul antrenorilor straini si romani care activeaza la echipele din Campionatele Nationale - diviziile seniori si juniori, precum si lectori internationali.

Link: <https://frvolei.ro/curs-perfectionare-pentru-toti-antrenorii-din-romania/>

În acelasi timp, antrenori romani care activeaza la echipele din Campionatele Nationale - diviziile seniori si juniori, au participat la seminarii internationale, cu sprijinul financiar direct al Federatiei Romane de Volei.

6. Control antidoping

În anul 2025, F.R. Volei a efectuat 38 de teste antidoping la loturile masculine, toate rezultatele fiind negative.

7. Statut și reprezentare internațională

Nu au survenit modificări de statut la Federația Internațională de Volei și Confederația Europeană de Volei.

Federația Română de Volei este membru fondator al Federației Internaționale de Volei, din 1947, al Confederației Europene de Volei din 1973 și al Asociației Balcanice de Volei.

România este reprezentată în forurile internaționale după cum urmează:

- ✓ SÂRB Oana - membru în Comisia de Arbitrii a Confederației Europene de Volei.
- ✓ BULGARIU Gabriela - membru în Comisia de Europeana de Volei (CEV) și membru în Comisia Tehnică a Asociației Balcanice de Volei;
- ✓ ȘTEFĂNESCU Sergiu - membru în Comisia Legală a Confederației Europene de Volei.

8. Transparența criteriilor de selecție a sportivilor pentru constituirea loturilor naționale.

În cadrul activităților Federației Române de Volei, selecția sportivilor pentru constituirea loturilor naționale și pentru participarea la competițiile internaționale oficiale s-a realizat pe baza unor criterii clare, obiective și transparente, diferențiate în funcție de categoria de vârstă, disciplina sportivă și nivelul competițional, în conformitate cu regulamentele Federației Internaționale de Volei (FIVB).

Loturile naționale de seniori (volei în sală, volei pe nisip, volei pe zăpadă)

Selecția sportivilor a avut la bază următoarele elemente:

- numărul de jocuri și seturi disputate ca titular la nivel de club, în Divizia A1 sau în campionate externe;
- valorile eficienței în joc, extrase din statistica oficială a competițiilor, utilizând platforma Video Sharing pentru campionatul intern și platforma „Data Project” pentru competițiile internaționale;
- evaluarea evoluției sportivilor în urma analizării fiecărui joc din competițiile interne și externe;
- experiența competițională anterioară, reflectată prin numărul de selecții la echipele naționale și participările în competiții europene;

- nivelul capacității de efort și disponibilitatea pentru efort competițional la momentul selecției;
- îndeplinirea criteriilor de calificare prin meciuri sau turnee de calificare, în conformitate cu regulamentele și clasamentele FIVB.

Loturile naționale de tineret (volei pe nisip, volei pe zăpadă)

Procesul de selecție a fost fundamentat pe:

- rezultatele obținute în campionatul național și/sau numărul de jocuri și seturi disputate la nivel de club;
- valorile eficienței în joc, rezultate din statistica oficială;
- aprecierile tehnice formulate în urma vizionării jocurilor din competițiile naționale;
- experiența acumulată în competiții interne și internaționale;
- nivelul capacității de efort, disponibilitatea pentru efort și starea de sănătate;

îndeplinirea criteriilor de calificare prin meciuri sau turnee de calificare, conform regulamentelor FIVB.

Loturile naționale de juniori (volei în sală, volei pe nisip, volei pe zăpadă)

Selecția sportivilor juniori s-a realizat pe baza unui ansamblu de criterii specifice dezvoltării pe termen mediu și lung:

- criterii somatice și biologice (talie, anvergură, greutate, stare de sănătate, capacitate de refacere);
- rezultatele probelor de control fizice și tehnice organizate de Federația Română de Volei;
- experiența competițională dobândită în competiții interne și internaționale;
- identificarea sportivilor cu potențial ridicat, pe baza recomandărilor antrenorilor și observatorilor din sistem;
- valorile eficienței în joc pentru sportivii care au evoluat constant în competițiile de nivel superior.

Lotul Juniori III (U16 feminin / masculin) Pentru prima etapă de selecție, procesul a inclus: recomandările antrenorilor;

- criterii somatice extinse (talie, anvergură, greutate, dimensiunea palmei și a piciorului, factori ereditari);
- evaluarea stării de sănătate;
- rezultatele probelor de control fizice și tehnice stabilite de FR Volei;
- organizarea de acțiuni centralizate de selecție, desfășurate pe perioade de minimum 5 zile.

Participarea la competițiile internaționale oficiale

Participarea echipelor naționale la competițiile internaționale oficiale s-a realizat exclusiv în baza criteriilor de calificare stabilite de organisme internaționale:

Campionate Mondiale: calificare prin turnee organizate la nivel european și mondial, conform regulamentelor FIVB;

Campionate Europene: calificare prin meciuri sau turnee de calificare;

Campionate Balcanice: participare prin înscrierea tuturor membrilor afiliați la Asociația Balcanică de Volei;

alte competiții internaționale oficiale: participare condiționată de calificare, conform regulamentelor Federației Internaționale de Volei.

Prin aplicarea acestor criterii, Federația Română de Volei a urmărit asigurarea unui proces de selecție echitabil, fundamentat pe performanță, potențial și respectarea regulamentelor naționale și internaționale.

9. Federația Română de Volei asigură transparența instituțională prin punerea la dispoziție a principalelor documente și date relevante privind activitatea sa. În secțiunea dedicată transparenței sunt publicate informații precum bugetul pentru anul 2025, organigrama actualizată, componența loturilor naționale, rapoarte de activitate și criterii de selecție, oferind astfel acces deschis la date importante despre funcționarea și deciziile Federației.

<https://frvolei.ro/>

10. Gradul de cofinanțare pentru anul 2025 a fost în valoare de 4.899.957 lei, reprezentând 43% din bugetul total al activităților finanțate.

Președinte F.R. Volei,
Adin Marian Cojocaru