

Vizibilitate și impact național – FRV 2025

1. Reach și audiență digitală

- Conținutul FRV ajunge la aproximativ 3 milioane de persoane la nivel național.
- Website-ul frvolei.ro: ~200.000 utilizatori unici în ultimii doi ani, trafic zilnic mediu ~4.000 vizualizări, cu vârfuri de 7.350 vizualizări/zi.
- Durata medie a sesiunii: 3:34 minute, cu 2 minute de interacțiune activă, totalizând 2,9 milioane minute de engagement.
- 85,87% din utilizatori provin din marile orașe ale României, cu prezență internațională.
- Trafic organic >70%, confirmând vizibilitate puternică în motoarele de căutare.

2. Expunere TV și radio

- TVR Sport: 2 meciuri live/săptămână, știri în prime-time, TBIndex 100–300%.
- Metropola TV: acoperire București și Ilfov, 3,868 milioane telespectatori lunar, 1,094 milioane target urban comercial.
- Sport Total FM: 24.000 ascultători zilnic în București, Ilfov, Brașov, Predeal și Vrancea.
- Expunere editorială constantă prin emisiuni săptămânale și lunare („Stadion” – TVR Sport, „Sport Arena” – Metropola TV).

3. Platforme digitale și social media

- FRV TV (OTT/streaming): ~200.000 conturi utilizatori unici sezon 2024–2025.
- Integrare completă cu website și social media, asigurând vizibilitate constantă pentru parteneri.
- Social media activă pe Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, X, LinkedIn – peste 2.000k followers.

4. Evenimente și competiții

- Gestionarea și promovarea echipelor naționale în competiții europene CEV, Champions League, CEV Cup, Challenge Cup.
- Rezultatele cluburilor și echipelor naționale promovate centralizat pentru reach extins și expunere națională.
- Calendar competițional disponibil online, consolidând impactul și vizibilitatea pe plan național.

5. Rezumat impact și relevanță 2025

- Calificare Mondial 2025: Naționala masculină debut cu Polonia 3–0.
- Final Four Golden League 2025: Naționala feminină, victorii importante.
- Campionate naționale și balcanice, inclusiv volei pe plajă și juniori U18, cu rezultate de top.
- Expunere integrată TV, radio, digital și social media, cu audiență activă și implicată, creând oportunități consistente de branding și vizibilitate la nivel național.